



CHIP iPAD EDICE

Josef Mika, BURDA Praha
24. 6. 2011



ŠANCE

Gartner očekává v roce 2011 prodej téměř **55 milionů** tabletů, v roce **2014** už **208 milionů**

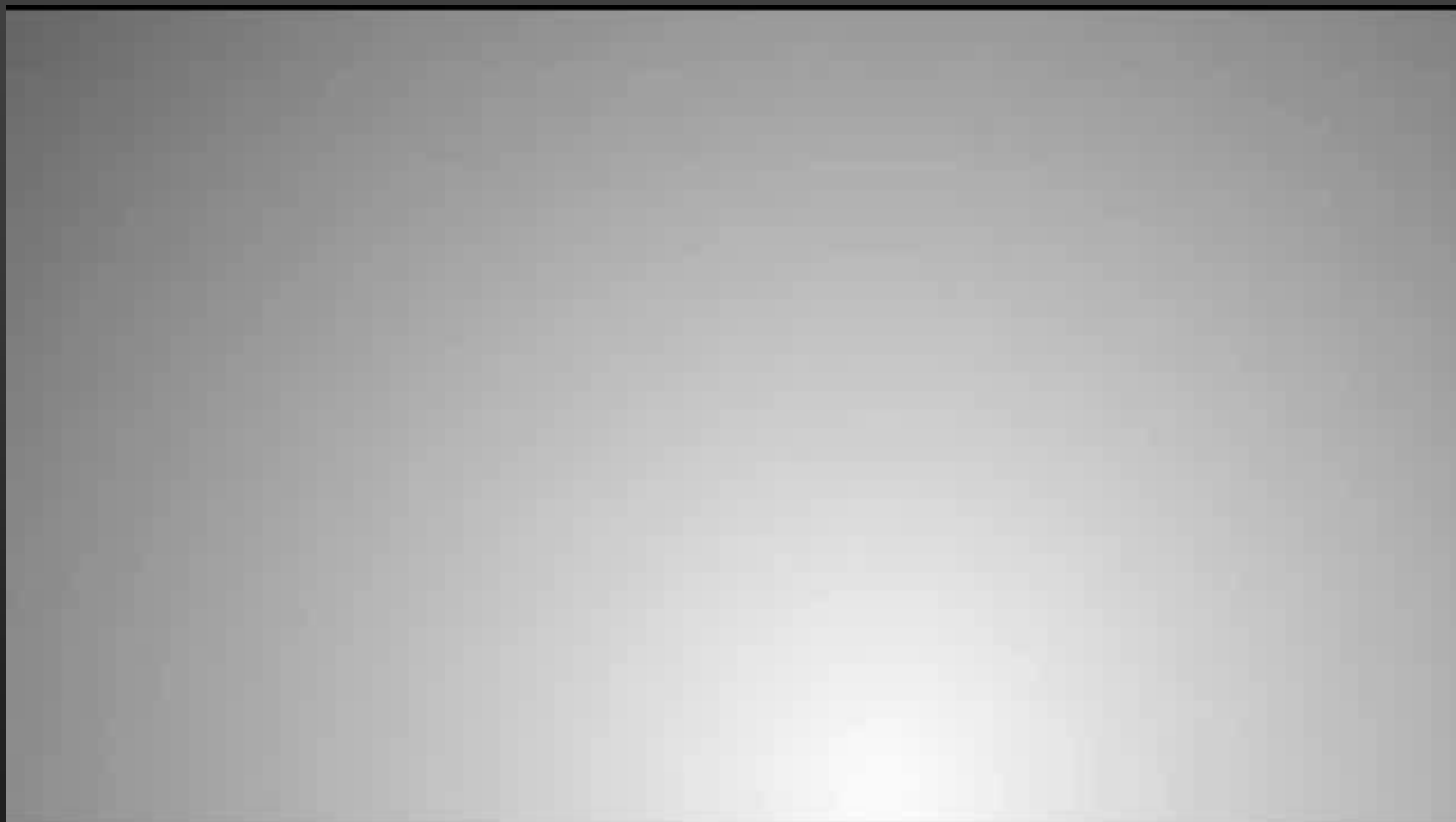
„iPad do roku 2015 jiný tablet v prodejích nepřekoná“

V Česku podle neoficiálních odhadů prodáno **50 000 iPadů**



Zákazníci – majitelé tabletů **hledají vhodný obsah**

ČTENÍ UŽ NIKDY NEBUDE TAKOVÉ JAKO DŘÍV



JEDNODUŠŠÍ CESTA



Použití formát PDF určený pro papírový tisk

- Levnější a méně náročné
- Číst PDF na tabletu je **NUDA**, nic nového vzrušujícího
- Majitelé hledají obsah upravený speciálně pro tablety

NOVÁ FORMA OBSAHU – SPECIÁLNÍ APLIKACE



JEDINÁ SPRÁVNÁ ODPOVĚĎ:
Interaktivní aplikace – využití všech
 možností nového zařízení

- formát na výšku i na šířku
- doplňkový obsah
- propojení s webem
- videa, zvuk, série fotografií, grafy, 360° obrázky

JDEME DO TOHO?

APLIKACE PRO iPad – PŘEKÁŽKY



Apple

- časová náročnost (registrace, ověřování)
- vývoj vlastní aplikace pro AppStore
- 30% podíl z každé prodané aplikace (čísla)
- cenu si nestanovujete libovolně (cenová matice – 0,79 eur, 1,59 eur, 2,39 eur, 2,99 eur, 3,99 eur...)
- nutnost předschválení každého nového čísla
- stále otazníky kolem předplatného
- překotný vývoj

Nutné zdroje

- nové (drahé) nástroje na tvorbu
- vnitřní (lidské) zdroje

INZERCE – BONUS I PROBLÉM

REŽIM ČTENÍ**REŽIM PROHLÍŽENÍ**

Tradiční formáty tištěné inzerce nelze použít (je škoda je použít)

- inzertní pracovníci musí pracovat s klientem
- úkol úpravy inzerce většinou padá na (redakčního) grafika – mnoho hodin práce navíc – kdo ji zaplatí?
- nové formáty, video, fotografie, interaktivita



NAŠE PRVNÍ VÝSLEDKY



Vynikající
hodnocení

Několik dní
1. místo
v žebříčku AppStore

NAŠE PRVNÍ VÝSLEDKY

Počet stažení: **cca 5000**

- Užitečné odpovědi na anketu
- Stažení PDF aktuálního čísla

Zajímavosti:

- cca 20 % stažení ze Slovenska
- přes 80 stažení z Číny ...

